

🔗 Cliquez sur la formation qui vous intéresse pour retrouver sa fiche détaillée et vous inscrire.

RÉUSSIR VOTRE PRÉSENCE WEB ET VOTRE VISIBILITÉ

Booster son référencement
et la visibilité de son site web

Niveau : débutant / intermédiaire

PRÉSENTIEL

Jeudi 25 janvier > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : Saint-Michel-en-L'Herm

RÉUSSIR SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

Créer des campagnes de publicité
percutantes sur Facebook et Instagram

Niveau : intermédiaire

PRÉSENTIEL

Lundi 22 janvier > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : La Roche-sur-Yon

+ DISTANCIEL

Lundi 29 janvier > 9h - 11h

Passer à la vitesse supérieure sur
LinkedIn : webinaire, live, publicité et
newsletter (niveau 2)

Niveau : intermédiaire / avancé

DISTANCIEL

Vendredi 26 janvier > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Se lancer sur Tiktok (niveau 1)

Niveau : débutant

PRÉSENTIEL

Lundi 5 février > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : La Roche-sur-Yon

+ DISTANCIEL

Mercredi 14 février > 14h30 - 16h30

Créer, animer ses comptes réseaux sociaux -
les bases et outils clés (niveau 1)

Niveau : débutant

PRÉSENTIEL

Mardi 6 février > 9h - 12h30

Lieu : Batz-sur-Mer

Booster son efficacité sur les réseaux
sociaux avec des contenus dynamiques
engageants

Niveau : intermédiaire / avancé

PRÉSENTIEL

Mercredi 7 février > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : Nantes

+ DISTANCIEL

Mercredi 14 février > 8h45 - 10h45

Passer à la vitesse supérieure sur
Instagram (niveau 2)

Niveau : perfectionnement

DISTANCIEL

Vendredi 16 février > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

RÉUSSIR VOTRE COMMUNICATION ET VOS CONTENUS

Comment utiliser ChatGPT (et les autres
services d'intelligence
artificielle) dans son activité ?

GRATUIT

DISTANCIEL - WEBINAIRE

Mercredi 14 février > 11h - 12h30

Les 10 bons conseils marketing pour bien
démarrer la saison 2024

GRATUIT

DISTANCIEL - WEBINAIRE

Lundi 11 mars > 14h30 - 16h

RÉUSSIR VOTRE COMMERCIALISATION ET VOTRE GESTION DE LA RELATION CLIENT

Définir sa politique tarifaire

Niveau : débutant

PRÉSENTIEL

Jeudi 11 janvier > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : La Roche-sur-Yon

+ DISTANCIEL

Jeudi 18 janvier > 9h - 11h

Optimiser sa gestion de la relation client
pour fidéliser sa clientèle

Niveau : intermédiaire

DISTANCIEL

Mardi 23 janvier > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

+ Jeudi 2 février > 9h - 11h

Conquérir et fidéliser ses clients avec
l'emailing et les newsletters (niveau 1)

Niveau : débutant / intermédiaire

PRÉSENTIEL

Mardi 6 février > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : Cholet

+ DISTANCIEL

Mardi 20 février > 9h - 11h

Conquérir et fidéliser ses clients avec
l'emailing et les newsletters (niveau 2)

Niveau : intermédiaire

PRÉSENTIEL

Mardi 12 mars > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : Cholet

+ DISTANCIEL

Jeudi 21 mars > 9h - 11h

FORMATIONS FILIÈRES PRIORITAIRES

VÉLO - Développer son activité et
l'accueil des cyclistes via le web

Niveau : débutant / intermédiaire

DISTANCIEL

Lundi 29 janvier > 9h - 12h30

+ Mardi 30 janvier > 9h - 12h30

+ Vendredi 9 février > 9h - 11h

PATRIMOINE : Développer la visibilité et
attractivité de son site internet

Niveau : débutant / intermédiaire

PRÉSENTIEL

Jeudi 1er février > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : Angers

+ DISTANCIEL

Jeudi 15 février > 10h - 12h

FORMATION TOURISME RESPONSABLE ET TRANSITIONS

Communiquer sur ses engagements
durables et responsables

Niveau : débutant

DISTANCIEL

Lundi 22 janvier > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

+ Lundi 29 janvier > 9h - 11h

FORMATIONS RÉSEAU TERRITORIAL DES OFFICES DE TOURISME

Développer son argumentaire afin de
booster ses ventes

Niveau : intermédiaire

PRÉSENTIEL

Jeudi 25 janvier > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Vendredi 26 janvier > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : Cholet

Repenser et optimiser son guide du
partenaire en 7H CHRONO

Niveau : intermédiaire

PRÉSENTIEL

Mardi 20 février > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Mercredi 21 février > 9h - 12h30 / 14h - 17h30

Lieu : Cholet

NOUVELLE TARIFICATION RÉSERVATION ANTICIPÉE = TARIFS RÉDUITS

	Jusqu'à 15 jours avant la formation	5 à 14 jours avant la formation (*)
½ journée	50 € HT	60 € HT
1 jour (7h)	90 € HT	100 € HT
1 jour + 2h (9 h)	110 € HT	125 € HT
1 jour + 2h (9 h) ++	130 € HT	145 € HT
1,5 jour	140 € HT	150 € HT
2 jours	175 € HT	190 € HT

++ = 2 mois accès ressources en ligne Guest Learning.

(*) nous ne pouvons garantir la possibilité de s'inscrire à moins de 5 jours de la formation (nous contacter)

Inscriptions : www.academie-etourisme-paysdelaloire.fr

Contact : contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr

Les formations de L'Académie eTourisme sont coconstruites et réalisées en partenariat avec les territoires et fédérations professionnelles.

44. LOIRE-ATLANTIQUE

Créer, animer ses comptes réseaux sociaux - les bases et outils clés (niveau 1)

Booster son efficacité sur les réseaux sociaux avec des contenus dynamiques engageants (perfectionnement)

49. ANJOU

Maîtriser CANVA en 7 h CHRONO (perfectionnement)

Conquérir et fidéliser ses clients avec l'emailing & les newsletters (niveau 1)

Conquérir et fidéliser ses clients avec l'emailing & les newsletters (niveau 2)

Créer et commercialiser des cartes et coffrets cadeaux

Communiquer sur ses engagements durables et responsables

53. MAYENNE

Améliorer les contenus de son site web pour gagner en visibilité et séduire ses clients (intermédiaire)

72. SARTHE

Passer à la vitesse supérieure sur Instagram (niveau 2)

85. VENDÉE

Booster son référencement et la visibilité de son site web (débutant / intermédiaire)

Créer, animer ses comptes réseaux sociaux - les bases et outils clés (niveau 1)

Se lancer sur Tiktok (niveau 1)

Passer à la vitesse supérieure sur Instagram (niveau 2)

Créer des campagnes de publicité percutantes sur Facebook & Instagram (intermédiaire)

Définir sa politique tarifaire (débutant)

Pour plus d'informations
et vous inscrire,
scannez le QR code



LES PARTENAIRES :



L'Académie eTourisme est le programme régional de formations au numérique et au durable mis en œuvre par Solutions&co pour le compte de la Région des Pays de la Loire.

L'Académie eTourisme

SE FORMER & PERFORMER
EN PAYS DE LA LOIRE



NOUVEAU !

Des tarifs réduits
pour les inscriptions
anticipées

DES FORMATIONS AU NUMÉRIQUE ET AU DURABLE

Pour tous les professionnels
du tourisme des Pays de la Loire



PROGRAMME D'OCTOBRE 2023 À MARS 2024



RÉGION
PAYS
DE LA LOIRE