

# BILAN DE LA SAISON TOURISTIQUE VENDEE GRAND SUD

2023

**Vendée Grand Sud**   
ATTRACTIVITÉ & TOURISME



# Bilan des tendances touristiques en VENDÉE :

*Une saison  
touristique réussie*

- **Une excellente avant-saison** ayant bénéficié des habituelles vacances de printemps, conjuguées à un calendrier riche en jours fériés sur le mois de mai
- **Fait marquant de la saison estivale :**
  - Un mois de juillet nuancé avec une météo instable avant une embellie significative sur le mois d'août (météo ensoleillée et un calendrier favorable)
  - **Une arrière-saison**, bénéficiant d'effets économiques et climatiques favorables
- **Plus de 8 professionnels interrogés sur 10 se disent satisfaits (62 %) voire très satisfaits (21 %)** de leur chiffre d'affaires depuis le début de l'année
- **La situation économique a mis en évidence certaines pratiques :** niveau d'exigence accru avec arbitrage financier, météo opportunisme, réservations de dernière minute, fractionnement des séjours, hébergements moins chers, optimisation des déplacements...



# La fréquentation du territoire issue des données mobiles



Plus de **1,4 million de nuitées touristiques** réalisées sur la période du 1<sup>er</sup> avril au 31 octobre 2023 (vendéens inclus)



Plus de **3,6 millions de visites d'excursionnistes** sur la période du 1<sup>er</sup> avril au 31 octobre 2023 (vendéens inclus)



# La fréquentation dans nos Offices de Tourisme (OT)

Avril à octobre 2023

- **38 352 PERSONNES ACCUEILLIES**

- dont 35 266 visiteurs français – 91%

Clientèle originaire du Grand Ouest

(Pays de La Loire, Nouvelle Aquitaine, Bretagne)

et d'Ile de France

- dont 3 086 visiteurs étrangers – 9%

Hausse de 7% des clientèles étrangères par rapport à 2022

- **21 914 CONTACTS (guichet, téléphone, mail, chat, ...)**

- Hausse de 3,7 % par rapport à 2022

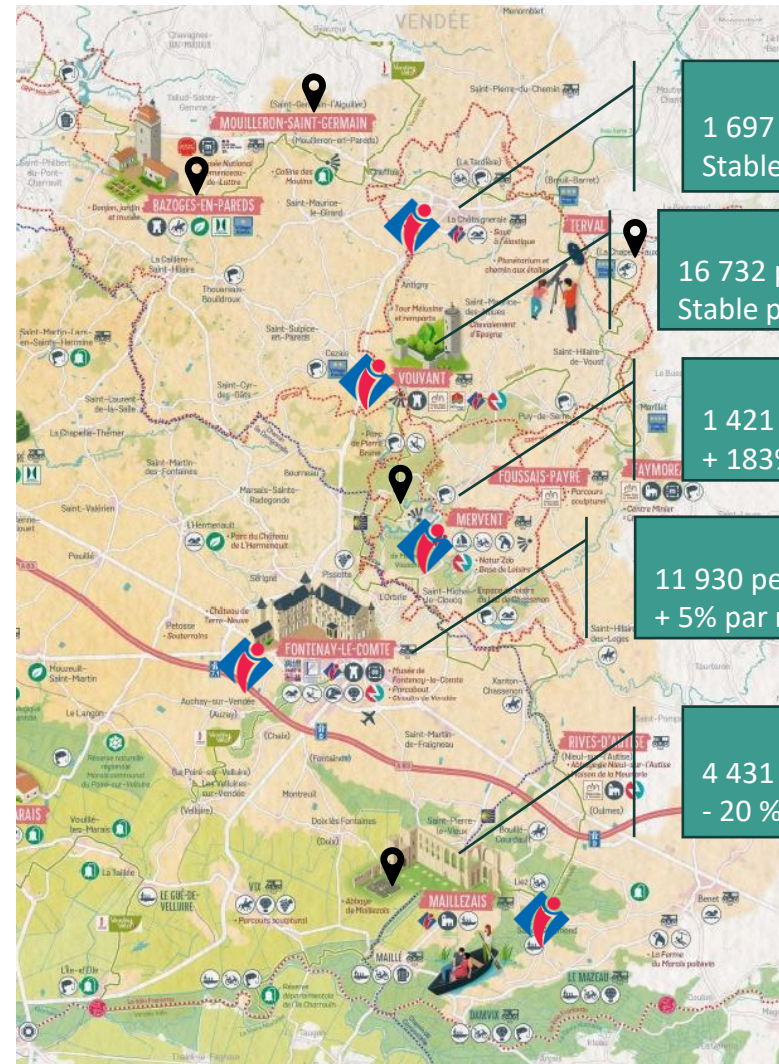
- Augmentation de la fréquentation dans les OT de Vouvant, Fontenay et sur les actions « hors les murs »

- Baisse de la fréquentation dans les OT de La Châtaigneraie et Maillezais



# La fréquentation dans nos Offices de Tourisme (OT)

Avril à octobre 2023



**La Châtaigneraie :**  
1 697 personnes  
Stable par rapport à 2022

**Vouvant :**  
16 732 personnes  
Stable par rapport à 2022

**Mervent :**  
1 421 personnes  
+ 183% par rapport à 2022

**Fontenay-le-Comte :**  
11 930 personnes  
+ 5% par rapport à 2022

**Maillezais :**  
4 431 personnes  
- 20 % par rapport à 2022

**Actions « hors les murs » :**  
1 754 personnes



# La fréquentation dans nos Offices de Tourisme

Avril à octobre 2023

## ■ 34 513 DEMANDES

### ① Patrimoine et lieux de visites – 28%

Châteaux, musées, parcs animaliers, sites naturels, parcs et jardins, ...

### ② Sorties – 20%

Agenda, spectacles, concerts, visites guidées, ...

### ③ Activités sportives et de loisirs – 18,2%

Randonnée pédestre, vélo, nautisme, parcs à thème, bases de loisirs, ...

### ④ Services – 14%

Billetteries, boutique, ...

### ⑤ Vie pratique – 9,5 %

Plans de ville, infos ville, marchés, produits locaux ...

# L'activité commerciale

Janvier à octobre 2023



**CHIFFRE D'AFFAIRES  
GLOBAL = 169 279 €**

- **CA BOUTIQUE : 23 550 €**
  - Hausse de 3%
- **CA BILLETTERIE : 99 500 €**
  - Baisse de 5% par rapport à 2022
- **CA ACTIVITÉS RÉCEPTIVE GROUPES (associations, clubs, autocaristes, CE/entreprises, scolaires, ...) : 42 817 €**
  - 81 groupes – 2 554 personnes – hausse de 14% par rapport à 2022
- **CA ACTIVITÉS INDIVIDUELLES : 3 412 €**
  - 14 coffrets cadeaux – 2 séjours sur mesure



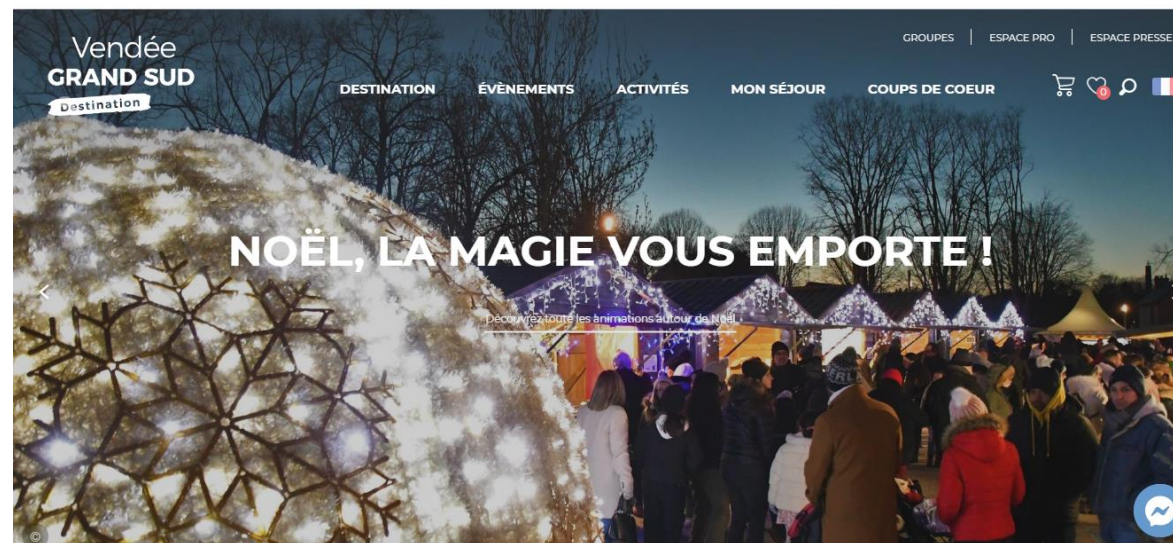
# Bilan outil de communication

## Janvier à octobre 2023



### ■ SITE INTERNET

- **Fin du site internet de Sud Vendée Tourisme** > redirection vers [www.fontenay-vendee-tourisme.com](http://www.fontenay-vendee-tourisme.com) – (dans l'attente d'un nouveau nom de domaine courant 2024)
- **Une fréquentation en forte augmentation**
  - 289 493 sessions (+ 31% par rapport à 2022)
  - 467 463 pages vues (+ 14% par rapport à 2022)
  - 75,9% de connexions via mobile
- **Top 10 des pages les plus consultées**
  1. Page d'accueil
  2. Marais Poitevin
  3. Fontenay-le-Comte
  4. Embarcadères Marais Poitevin
  5. Forêt de Mervent-Vouvant
  6. Randonnées pédestres en Forêt de Mervent-Vouvant
  7. L'agenda
  8. Parcabout
  9. Vouvant
  10. Randonnées (général)





# Bilan outil de communication

Janvier à octobre 2023



## ■ ROADBOOK

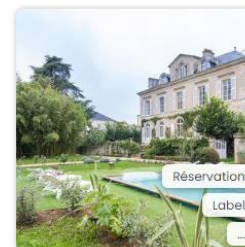
- 735 Roadbook créés
- 2,15 feuillets ajoutés par Roadbook en moyenne
- Nombre de pages vues dans les Roadbook : 3 275
- TOP 5 des feuillets les plus envoyés :
  1. Agenda
  2. Embarcadères Marais poitevin
  3. Meublés et gîtes
  4. Sites patrimoniaux
  5. Chambres d'hôtes



roadBOOK  
expériences inoubliables



Agenda



Meublés et gîtes



Hébergements de groupe



Jeux de piste Baludik



Chambres d'hôtes



Randonnées Marais poitevin



Campings



Restaurants

# Bilan outil de communication

Janvier à octobre 2023

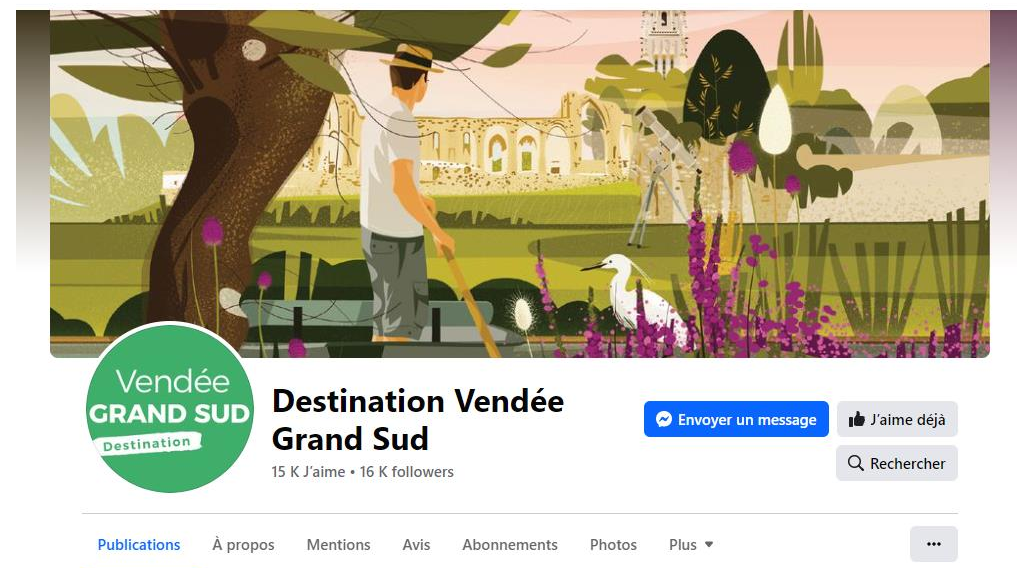


## ■ RESEAUX SOCIAUX : FACEBOOK

- Nombre de followers : 16 616 (64% de femmes - 96% de France)
- Nombre de nouveaux followers en 10 mois : +4 253 (fusion des pages)
- Couverture : 560 500 (personnes ayant vu les post)
- Visites de la page : 14 503
- 77 publications publiées

## ■ RESEAUX SOCIAUX : INSTAGRAM

- Nombre de followers : 2 195 (65% de femmes - 84% de France)
- Nombre de nouveaux followers en 10 mois : +310
- Couverture : 98 495 (personnes ayant vu les post)
- Visites de la page : 2 374
- 75 publications publiées

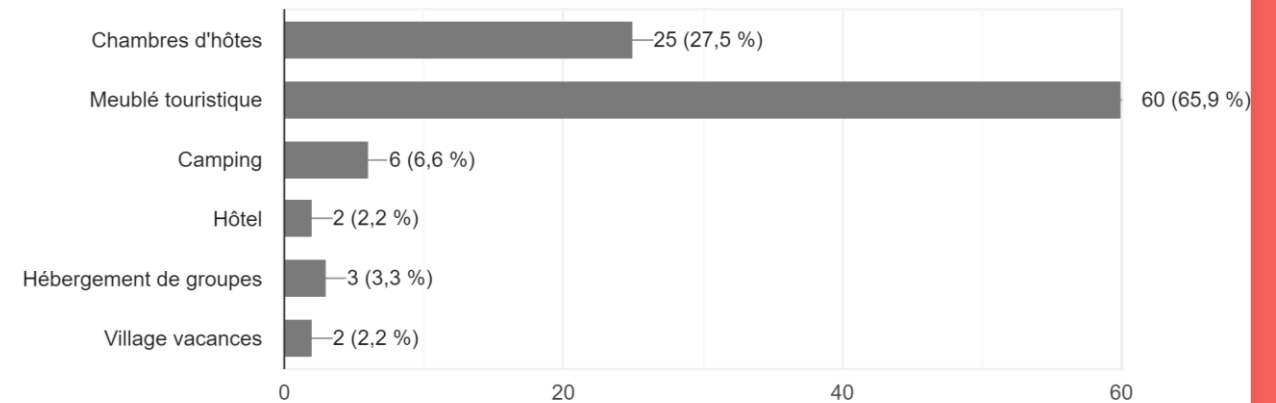




# La fréquentation dans les hébergements touristiques marchands

Quelle est votre structure ?

91 réponses



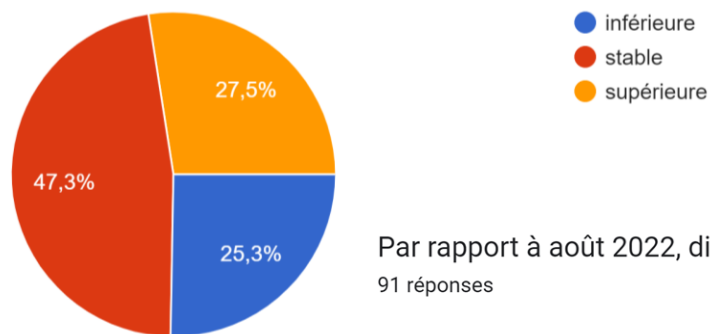


# La fréquentation dans les hébergements touristiques marchands



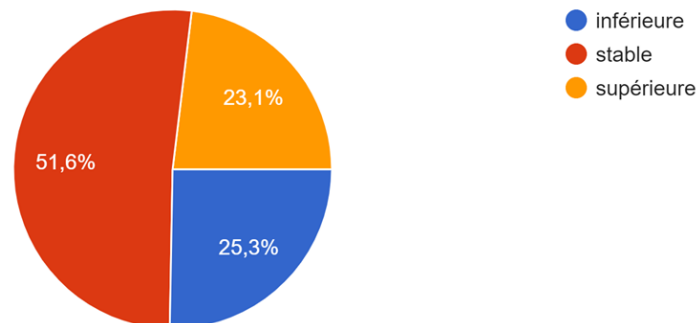
Par rapport à l'avant saison 2022 (avril-mai-juin), diriez-vous que votre activité a été :

91 réponses



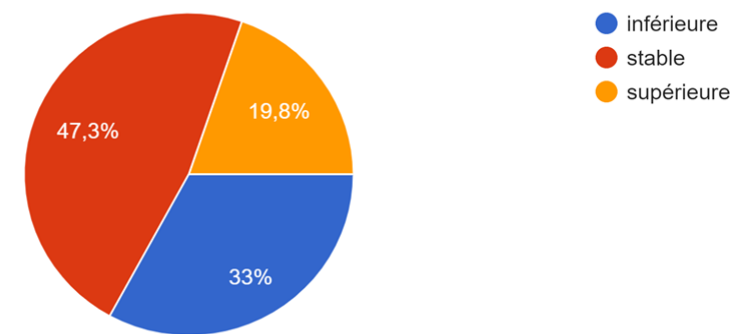
Par rapport à août 2022, diriez-vous que votre activité a été :

91 réponses



Par rapport à juillet 2022, diriez-vous que votre activité a été :

91 réponses



# Bilan Liwango

## Avril à octobre 2023



### ■ LIWANGO, UN OUTIL QUI PERMET :

- d'analyser le marché de location courte durée sur les plateformes Airbnb et Aritel
- de connaître le nombre de locations de vacances sur le territoire, le nombre de réservation, les prix appliqués, la durée des séjours, le taux d'occupation...

### ▪ QUELLES SONT LES PRINCIPALES DONNEES STATISTIQUES ?

- **Taux d'occupation :**
  - **Juillet et août : taux d'occupation les + élevés = 53% en juillet à 73 %, 67% en août** soit 20 098 nuits réservées ;
  - En **dehors de la haute saison**, c'est le mois de septembre qui a généré le plus de nuitées sur le territoire du Pays de La Châtaigneraie (1 343 nuits réservées) et de Vendée Sèvre Autise (1 834 nuits réservées), et c'est le mois de mai qui en a généré le plus sur le territoire du Pays de Fontenay Vendée (2 966 nuits réservées).
- **Prix moyen appliqué à la nuitée :**
  - Avril, mai et juin : **109 €**
  - Juillet et août : **132 €** (au cœur de la saison, le prix moyen pratiqué le plus bas se situe sur le territoire de Vendée Sèvre Autise – 114 € et le plus haut sur le territoire du Pays de La Châtaigneraie – 147 €, le Pays de Fontenay-Vendée se trouvant entre les deux – 133 €)
  - Septembre et octobre : 103 €
- **Durée moyenne de séjour : entre 3 à 4,5 jours**

# Bilan global Vendée Grand Sud

*Une saison  
touristique plutôt  
satisfaisante*

- **Pour les hébergeurs :**

- une avant-saison correcte : 74,8 % déclarent avoir eu une activité équivalente ou supérieure à celle de l'an passée;
- un cœur de saison stable : 50 % déclarent avoir eu une activité équivalente à celle de l'an passée (à noter un léger recul en juillet) et un bon mois de septembre.

- **Dans les offices de tourisme :**

- fréquentation stable avec le retour de la clientèle étrangère (+ 7%).
- A noter, une hausse du trafic du site Internet.

- **Dans les sites touristiques:**

- très bonne fréquentation des sites couverts (musées, châteaux, ...).
- Bilan stable sur les sites en plein air (lacs, embarcadères, ...) avec une bonne avant-saison et un bon mois de septembre et un recul de la fréquentation en juillet (météo médiocre).

