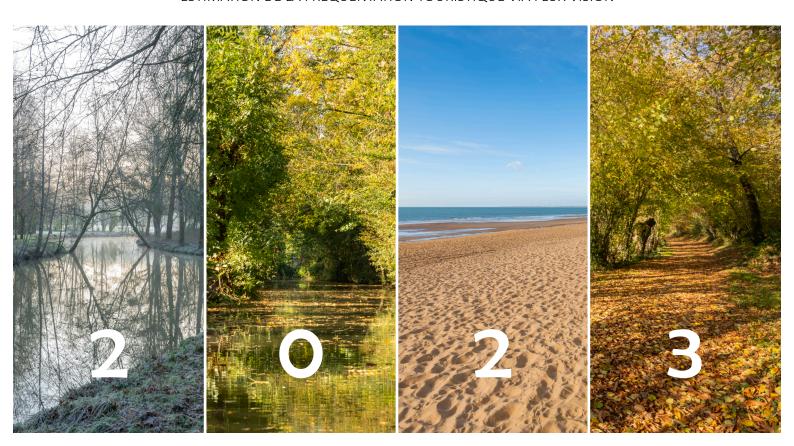


# BILAN ANNUEL DE FRÉQUENTATION TOURISTIQUE Vendée Grand Sud

ESTIMATION DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE VIA FLUX VISION



## 1,9 million de nuitées touristiques réalisées

sur la période du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2023

Vacances d'hiver : du 4 février au 5 mars 2023 inclus

Vacances de printemps : du 8 avril au 8 mai 2023 inclus

Grandes vacances: du 8 juillet au 3 septembre 2023 inclus

Vacances de la Toussaint : du 21 octobre au 5 novembre 2023 inclus

Vacances de Noël: du 23 décembre 2023 au 7 janvier 2024 inclus

Jour de l'an : dimanche 1er janvier | Lundi de Pâques : lundi 10 avril

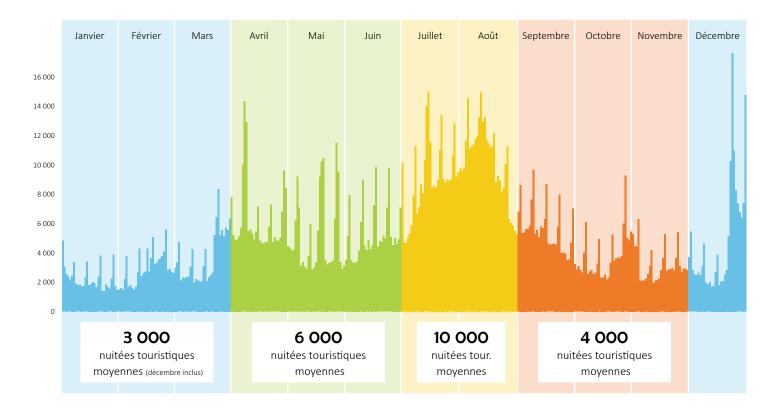
Fête du travail : lundi 1er mai | Victoire 1945 : lundi 8 mai

Ascension : jeudi 18 mai | Pentecôte : lundi 29 mai

**Fête nationale** : vendredi 14 juillet | **Assomption** : mardi 15 août **Rentrée** : lundi 4 septembre | **Toussaint** : mercredi 1<sup>er</sup> novembre

Armistice : samedi 11 novembre | Noël : lundi 25 décembre

#### \* Évolution des nuitées touristiques quotidiennes sur la période du 1er janvier au 31 décembre 2023 (clientèle française et étrangère)



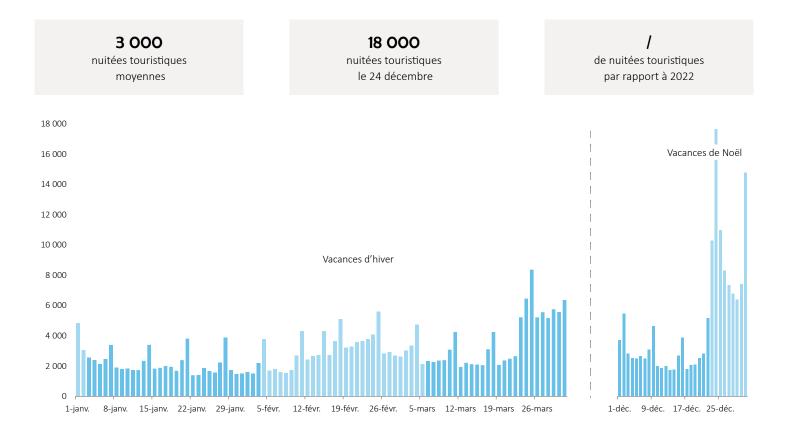
#### \* Répartition des nuitées touristiques mensuelles et saisonnières (clientèle française et étrangère)

	Nuitées	%	Évolution N-1		
Janvier	70 000	4 %	/	Automne	Hiver
Février	84 000		/	20 %	22 %
Mars	114 000	6 %	/	20 %	
	191 000		/		
	160 000		/		
	161 000		/	1	Printen
			/	1,	9 27 %
			/	mill	ion
Septembre	171 000	9 %	/		
Octobre	115 000	6 %	/		
Novembre	97 000	5 %	/	Été	
Décembre	152 000		/	31 %	
Total	1 918 000	100 %	/		

## Janvier - Février - Mars - Décembre : 419 000 nuitées touristiques réalisées

sur la période du 1er janvier au 31 mars et du 1er au 31 décembre 2023

#### \* Évolution des nuitées touristiques sur la période du 1<sup>er</sup> janvier au 31 mars et du 1<sup>er</sup> au 31 décembre 2023 (clientèle française et étrangère)



#### \* Origines géographiques de la clientèle française sur la période du 1er janvier au 31 mars et du 1er au 31 décembre 2023

#### Top 5 par département

Vendée	44 %
Deux-Sèvres	7 %
Loire-Atlantique	7 %
Charente-Maritime	5 %
Maine-et-Loire	3 %

Top 5 par région

Pays de la Loire	55 %
Nouvelle-Aquitaine	17 %
Île-de-France	12 %
Bretagne	4 %
Centre-Val de Loire	3 %

#### \* Zoom sur les vacances d'hiver et de Noël



## Auril - Mai - Juin: 513 000 nuitées touristiques réalisées

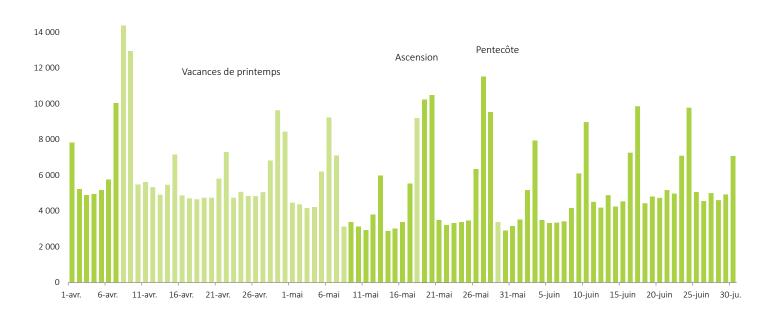
sur la période du 1er avril au 30 juin 2023

#### \* Évolution des nuitées touristiques quotidiennes sur la période du 1<sup>er</sup> avril au 30 juin 2023 (clientèle française et étrangère)









#### \* Origines géographiques de la clientèle française sur la période du 1er avril au 30 juin 2023

Top 5 par département

Vendée	31 %
Loire-Atlantique	7 %
Deux-Sèvres	6 %
Charente-Maritime	6 %
Maine-et-Loire	4 %

Top 5 par région

Pays de la Loire	44 %
Nouvelle-Aquitaine	19 %
Île-de-France	14 %
Bretagne	6 %
Centre-Val de Loire	4 %

#### \* Zoom sur les vacances de printemps et les ponts de l'Ascension et de la Pentecôte



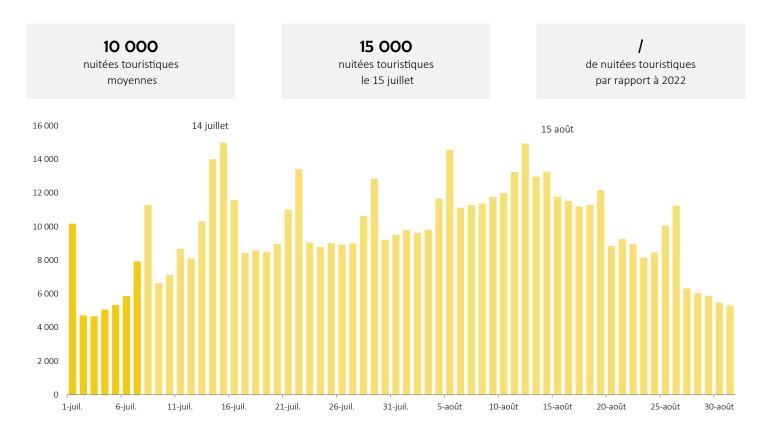




## Juillet - Août: 602 000 nuitées touristiques réalisées

sur la période du 1<sup>er</sup> juillet au 31 août 2023

#### \* Évolution des nuitées touristiques quotidiennes sur la période du 1<sup>er</sup> juillet au 31 août 2023 (clientèle française et étrangère)



#### \* Origines géographiques de la clientèle française sur la période du 1er juillet au 31 août 2023

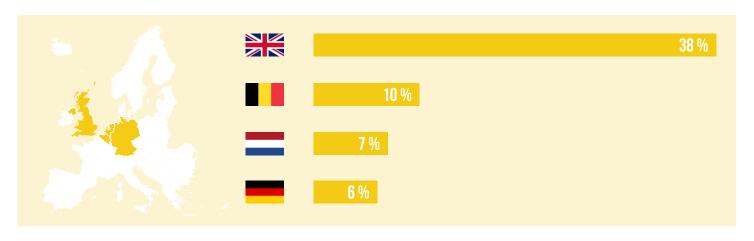
Top 5 par département

Vendée	16 %
Loire-Atlantique	6 %
Deux-Sèvres	5 %
Charente-Maritime	4 %
Maine-et-Loire	3 %

Top 5 par région

Pays de la Loire	27 %
Île-de-France	21 %
Nouvelle-Aquitaine	15 %
Bretagne	6 %
Hauts-de-France	6 %

#### \* Origines géographiques de la clientèle étrangère sur la période du 1er juillet au 31 août 2023



## Septembre - Octobre - Novembre : 384 000 nuitées touristiques réalisées

sur la période du 1<sup>er</sup> septembre au 30 novembre 2023

#### \* Évolution des nuitées touristiques quotidiennes sur la période du 1er septembre au 30 novembre 2023 (clientèle française et étrangère)



11-oct. 16-oct.

#### \* Origines géographiques de la clientèle française sur la période du 1er septembre au 30 novembre 2023

6-oct.

1-oct.

Top 5 par département

1-sept.

2 000

Vendée	36 %
Deux-Sèvres	8 %
Loire-Atlantique	7 %
Charente-Maritime	5 %
Maine-et-Loire	4 %

11-sept. 16-sept. 21-sept. 26-sept.

Top 5 par région

21-oct.

26-oct. 31-oct.

5-nov.

Pays de la Loire	48 %
Nouvelle-Aquitaine	20 %
Île-de-France	13 %
Bretagne	5 %
Centre-Val de Loire	3 %

#### \* Zoom sur les vacances de la Toussaint



## 5,1 millions de visites d'excursionnistes réalisées

sur la période du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2023

Vacances d'hiver : du 4 février au 5 mars 2023 inclus

Vacances de printemps : du 8 avril au 8 mai 2023 inclus

Grandes vacances: du 8 juillet au 3 septembre 2023 inclus

Vacances de la Toussaint : du 21 octobre au 5 novembre 2023 inclus

Vacances de Noël: du 23 décembre 2023 au 7 janvier 2024 inclus

Jour de l'an : dimanche 1er janvier | Lundi de Pâques : lundi 10 avril

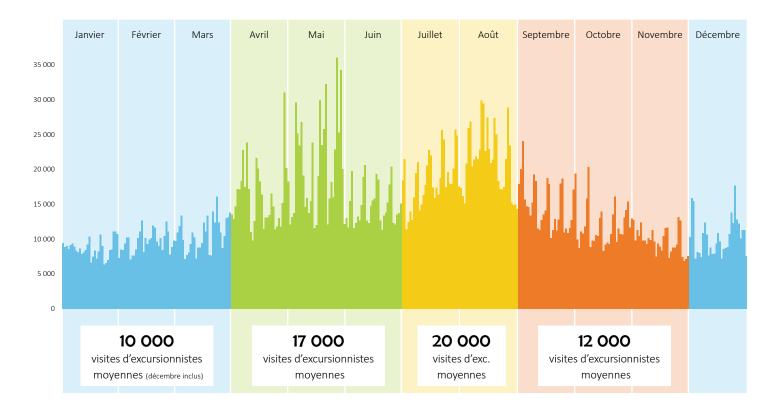
Fête du travail : lundi 1er mai | Victoire 1945 : lundi 8 mai

Ascension : jeudi 18 mai | Pentecôte : lundi 29 mai

**Fête nationale** : vendredi 14 juillet | **Assomption** : mardi 15 août **Rentrée** : lundi 4 septembre | **Toussaint** : mercredi 1<sup>er</sup> novembre

Armistice : samedi 11 novembre | Noël : lundi 25 décembre

#### \* Évolution des visites d'excursionnistes quotidiennes sur la période du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2023 (clientèle française et étrangère)



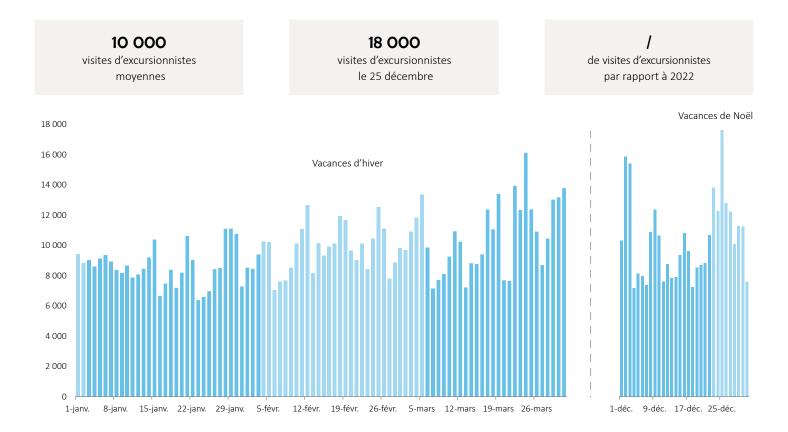
#### \* Répartition des visites d'excursionnistes mensuelles et saisonnières (clientèle française et étrangère)

	Visites	%	Évolution N-1		
Janvier	267 000	5 %	/	A t	Hiver
Février	271 000		/	Automne 22 %	23 %
Mars	330 000	6 %	/	22 %	
Avril	481 000		/		
Mai	632 000		/		
Juin	445 000		/		1
Juillet			/	5	ار
Août			/	mill	ions
Septembre	443 000	9 %	/		Printemp 31 %
Octobre	371 000	7 %	/		51 %
Novembre	291 000	6 %	/	Été	
Décembre	322 000		/	24 %	
Total	5 087 000	100 %	/		

## Janvier - Février - Mars - Décembre : 1,2 million de visites d'excursionnistes réalisées

sur la période du 1<sup>er</sup> janvier au 31 mars et du 1<sup>er</sup> au 31 décembre 2023

#### \* Évolution des visites d'excursionnistes sur la période du 1<sup>er</sup> janvier au 31 mars et du 1<sup>er</sup> au 31 décembre 2023 (clientèle française et étrangère)



#### \* Origines géographiques de la clientèle française sur la période du 1er janvier au 31 mars et du 1er au 31 décembre 2023

#### Top 5 par département

Vendée	36 %
Deux-Sèvres	21 %
Charente-Maritime	10 %
Loire-Atlantique	8 %
Maine-et-Loire	3 %

Top 5 par région

Pays de la Loire	49 %
Nouvelle-Aquitaine	39 %
Bretagne	4 %
Île-de-France	3 %
Centre-Val de Loire	1 %

#### \* Zoom sur les vacances d'hiver et de Noël



## Avril - Mai - Juin : 1,6 million de visites d'excursionnistes réalisées

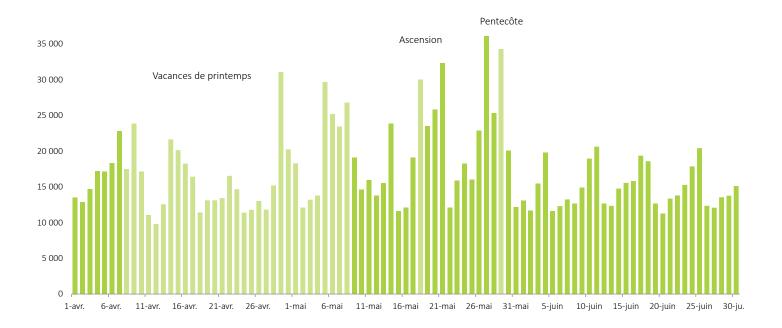
sur la période du 1er avril au 30 juin 2023

#### \* Évolution des visites d'excursionnistes quotidiennes sur la période du 1er avril au 30 juin 2023 (clientèle française et étrangère)









#### Origines géographiques de la clientèle française sur la période du 1er avril au 30 juin 2023

Top 5 par département

Vendée	25 %
Deux-Sèvres	18 %
Charente-Maritime	9 %
Loire-Atlantique	9 %
Maine-et-Loire	4 %

Top 5 par région

Pays de la Loire	39 %
Nouvelle-Aquitaine	38 %
Bretagne	6 %
Île-de-France	5 %
Occitanie	3 %

#### \* Zoom sur les vacances de printemps et les ponts de l'Ascension et de la Pentecôte

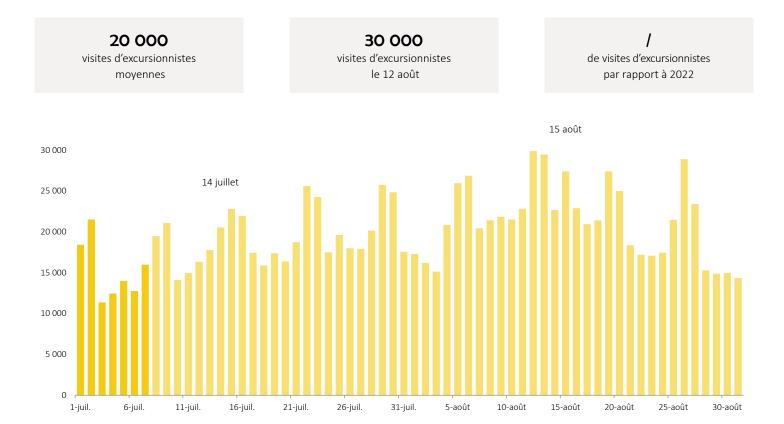




## Juillet - Août : 1,2 million de visites d'excursionnistes réalisées

sur la période du 1<sup>er</sup> juillet au 31 août 2023

#### \* Évolution des visites d'excursionnistes quotidiennes sur la période du 1<sup>er</sup> juillet au 31 août 2023 (clientèle française et étrangère)



#### \* Origines géographiques de la clientèle française sur la période du 1er juillet au 31 août 2023

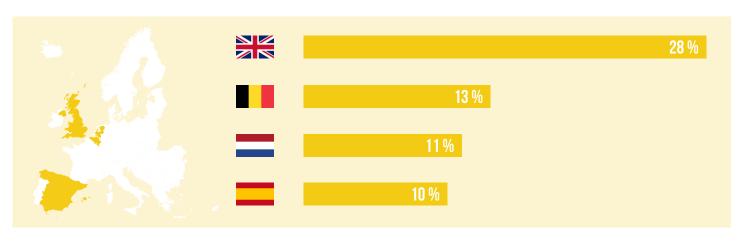
Top 5 par département

Vendée	22 %
Deux-Sèvres	18 %
Charente-Maritime	8 %
Loire-Atlantique	7 %
Maine-et-Loire	3 %

Top 5 par région

Nouvelle-Aquitaine	35 %
Pays de la Loire	33 %
Île-de-France	9 %
Bretagne	6 %
Auvergne-Rhône-Alpes	3 %

#### \* Origines géographiques de la clientèle étrangère sur la période du 1er juillet au 31 août 2023



## Septembre - Octobre - Novembre : 1,1 million de visites d'excursionnistes réalisées

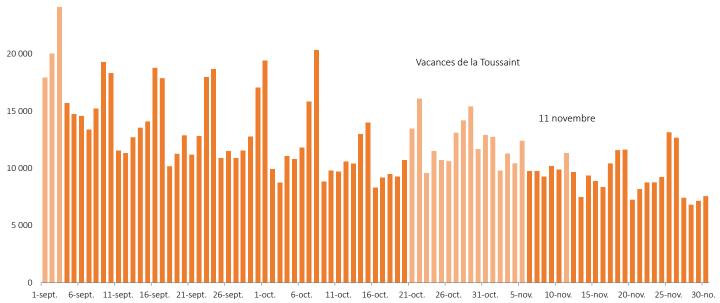
sur la période du 1<sup>er</sup> septembre au 30 novembre 2023

#### \* Évolution des visites d'excursionnistes quotidiennes sur la période du 1<sup>er</sup> septembre au 30 novembre 2023 (clientèle française et étrangère)



## **24 000** visites d'excursionnistes le 3 septembre





#### \* Origines géographiques de la clientèle française sur la période du 1er septembre au 30 novembre 2023

Top 5 par département

Vendée	32 %
Deux-Sèvres	21 %
Charente-Maritime	10 %
Loire-Atlantique	8 %
Maine-et-Loire	3 %

Top 5 par région

Pays de la Loire	44 %
Nouvelle-Aquitaine	40 %
Bretagne	5 %
Île-de-France	4 %
Centre-Val de Loire	2 %

#### \* Zoom sur les vacances de la Toussaint



#### Note méthodologique et définitions

#### **Flux Vision**

Les données présentées sont issues du dispositif Flux Vision, une solution d'observation de la fréquentation touristique basée sur la téléphonie mobile. Les données sont estimées par des procédés de redressements à partir (notamment) des parts de marché d'Orange et du taux d'équipement en mobile.

#### **Précisions**

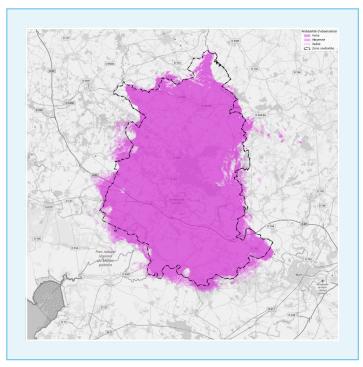
Seules les nuitées réalisées par les touristes et les visites réalisées par les excursionnistes sont analysées.

Ces deux segments comprennent les visiteurs classiques, de loisirs et d'affaires, ainsi que d'autres types de populations qui répondent aux mêmes critères de segmentation (séjour dans un établissement de santé, visite à des proches et/ou amis, transporteur routier...).

La segmentation étant basée sur la zone d'étude, une personne peut être segmentée comme touriste sur une zone et excursionniste sur une autre.

La segmentation étant glissante, une personne pourra basculer d'un segment à un autre dans le temps.

Toute évolution comprise entre - 5 % et + 5 % doit être considérée comme stable.



#### **Définitions**

<u>Touriste</u>: Personne séjournant sur la zone d'observation, non résidente sur cette zone d'observation et ayant réalisé un maximum de 4 séjours sur cette même zone d'observation au cours des 8 dernières semaines d'observation.

<u>Nuitée</u>: Est comptabilisée en nuitée toute personne présente plus de 2 heures consécutives sur sa zone majoritaire entre minuit et 6 heures du matin.

<u>Excursionniste</u>: Personne présente plus de 2 heures sur la zone d'observation, ne réalisant pas de nuitée la veille et le soir du jour étudié et présente au maximum 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.

<u>Résident</u>: Personne dont la zone de présence majoritaire est dans la zone d'observation et qui a réalisé au moins 22 nuits dans sa zone de présence majoritaire au cours des 8 dernières semaines d'observation.

<u>Habituellement présent</u> : Personne séjournant sur la zone d'observation, non résidente sur la zone d'observation et ayant réalisé plus de 4 séjours sur celui-ci au cours des 8 dernières semaines d'observation.

<u>Vendéen</u> : Personne ayant une adresse de facturation dans le département de la Vendée.

<u>Étranger</u> : Personne ayant une adresse de facturation dans un autre pays que la France.

Crédits photographiques : © / Julien GAZEAU / Simon BOURCIER