



**Un programme de professionnalisation
pour des pros en quête de super pouvoirs !**

Propulsé par l'Office de Tourisme Vendée Grand Sud



Sommaire

Le Boost : qu'est-ce que c'est ? 3

Vos rendez-vous 2024 - 2025 4

Des ateliers pour booster vos talents ! 5

Commercialisation

Quelles solutions choisir pour vendre en direct ? 6

Mettre en place et développer une stratégie commerciale et webmarketing efficace 7

Rester maître de sa vente en ligne tout en travaillant avec les OTAs 8

Gérer les annulations de séjours et litiges dans son hébergement touristique 9

Réseaux sociaux et Intelligence Artificielle

Comment trouver du temps pour produire ses contenus sur ses réseaux sociaux ? 10

Gagner du temps dans sa gestion d'activité touristique grâce à l'IA 11

Anglais

Comment mieux accueillir ma clientèle anglophone ? 12

Des solutions pour booster votre communication digitale ! 14

Sur le site internet de l'Office de Tourisme & le roadBOOK

Sur nos newsletters grand public

Sur notre écran télé

Sur vos supports numériques

Des services pour booster votre chiffre d'affaires ! 20

Billetterie 21

Boutique 22

Agence réceptive 23

Des visites inspirantes pour booster vos connaissances ! 24

Plongez au cœur de notre destination grâce à nos eductours immersifs 25

Des matinales pour booster vos échanges ! 26

Échappez-vous de votre quotidien ! 27

Save the date ! 28





le boost

Qu'est-ce que c'est ?

« Le Boost », c'est le nom du programme d'accompagnement des professionnels du tourisme de Vendée Grand Sud.

Hébergeurs, restaurateurs, gestionnaires de sites touristiques ou d'activités de loisirs, notre mission est de vous accompagner en vous proposant des ateliers, des conférences, des rencontres mais aussi des services tout au long de l'année.

Dans quels buts ? Faire évoluer votre activité et innover pour vous adapter aux nouveaux enjeux du tourisme !

Le Boost 2024-2025 vous propose de :

- ◆ Participer à des ateliers thématiques animés par des experts
- ◆ Bénéficier de services pour une communication plus performante
- ◆ Intégrer un réseau de professionnels pour échanger et collaborer

Vos interlocuteurs

Ateliers, éducteurs et matinales des hôtes

Aurélié Visonneau,

Responsable du service développement touristique

a.visonneau@vendeegrandsud.fr

07 76 04 56 74

Communication digitale

Jean-François Gimenez,

Chargé de communication

jf.gimenez@vendeegrandsud.fr

02 51 69 44 80

Service groupe

Léa Blanchard,

Chargée de commercialisation

l.blanchard@vendeegrandsud.fr

02 51 69 44 81

Accueil, billetterie et boutique

Gaëlle Houdbine,

Référente accueil

g.houdbine@vendeegrandsud.fr

02 44 51 24 64

Vos rendez-vous

Octobre 2024 - Juin 2025

2024

Jeudi 3 octobre

Quelles solutions choisir pour vendre en direct ?

Mardis 5 et 12 novembre

Comment mieux accueillir ma clientèle anglophone ?

Jeudi 28 novembre

Comment trouver du temps pour produire des contenus sur mes réseaux sociaux ?

2025

Mardi 14 janvier

Gagner du temps dans sa gestion d'activité touristique grâce à l'intelligence artificielle (IA)

Mardi 21 janvier

Mettre en place et développer une stratégie commerciale et webmarketing efficace

Jeudi 13 février

Rester maître de sa vente en ligne tout en travaillant avec les OTAs

Mardi 4 mars

Gérer les annulations de séjours et litiges dans son hébergement touristique

Mardi 18 mars

Dynamiser le tourisme à vélo

Décembre 2024 - Avril 2025

Les matinales des hôtes



Des ateliers
pour booster vos talents !

Des ateliers pour booster vos talents !

Commercialisation

Quelles solutions choisir pour vendre en direct ?

Vendée Expansion présente :

- ◆ sa solution de réservation en ligne (Open Pro pour les hébergeurs et Addock pour les sites et activités), un outil fiable et peu coûteux pour commercialiser sa structure en directe ;
- ◆ sa nouveauté 2024 : auditer votre site Internet avec Argos Tourisme sur la base de 90 critères répartis en 5 axes (valorisation de l'offre, relation clients, ergonomie et graphisme, référencement naturel et médias sociaux et e-réputation).

Cet après-midi est clôturé par un rappel de l'utilisation du SIT (Système d'Information Touristique) et l'importance de la mise à jour de ses données touristiques.



Inscription



Jeudi 3 octobre 2024
de 14h30 à 17h30



Office de Tourisme Vendée Grand Sud
Place de Verdun
Fontenay-le-Comte



Hébergeurs touristiques
Sites touristiques
Activités de loisirs



Intervenant
Fabien Maret, chargé du
tourisme numérique à Vendée
Expansion



Gratuit



Nombre maximum de
participants : 13

Des ateliers pour booster vos talents !

Commercialisation

Mettre en place et développer une stratégie commerciale et webmarketing efficace

Si je vous apprends que 65 % des Français partis ont réservé et payé leurs vacances en ligne en 2023 (Source : Cabinet Raffour Interactif, 2023) et que le voyageur moyen visite 38 sites web avant de se décider et de faire une réservation (Source : ResearchAndMarkets, 2022).

Êtes-vous surpris par ces chiffres et surtout êtes-vous bien visible sur la toile... ?

Notre atelier répondra à un double objectif très concret. Il vous permettra de définir une stratégie webmarketing performante pour votre établissement et d'établir un planning des actions prioritaires à déployer dans les jours, semaines ou encore mois à venir pour atteindre vos objectifs.

Inscription



Mardi 21 janvier 2025
de 9h30 à 12h30



**Office de Tourisme
Vendée Grand Sud**
Place de Verdun
Fontenay-le-Comte



Hébergeurs touristiques



Intervenant
Jérôme Forget
Guest & Strategy



30 € / participant



Nombre maximum de
participants : 13

Objectifs

- ◆ Définir une stratégie webmarketing performante pour votre établissement
- ◆ Établir un planning des actions prioritaires à déployer

Pré-requis

- ◆ Avoir un projet touristique en cours de création ou être exploitant en activité
- ◆ Savoir utiliser la suite bureautique Microsoft Office
- ◆ Avoir un ordinateur portable et venir avec le jour J

Des ateliers pour booster vos talents !

Commercialisation

Rester maître de sa vente en ligne tout en travaillant avec les OTAs

Si je vous dis Booking, Airbnb ou encore Expedia... Vous me répondez qu'ils vous apparaissent comme quasi-incontournables pour votre activité mais pour autant que vous aimeriez diminuer leur influence. Vous aurez alors parfaitement raison en sachant que selon le dernier rapport de l'HOTREC sur les chiffres de l'année 2023, Booking représenterait 68,1% des réservations en ligne enregistrées par les hôteliers interrogés en France !

Cet atelier vous permettra alors de connaître le fonctionnement des principales « OTAs » et autres comparateurs en ligne tout en assimilant leurs nouveautés déployées en 2024. L'objectif sera alors de vous donner les clés pour choisir vos OTAs en toute conscience et d'en connaître les différents paramétrages à actionner pour en développer ou en freiner la puissance afin de rester maître de votre vente en ligne.

Inscription



Jeudi 13 février 2025
de 14h30 à 17h30



**Office de Tourisme
Vendée Grand Sud**
Place de Verdun
Fontenay-le-Comte



Hébergeurs touristiques



Intervenant
Jérôme Forget
Guest & Strategy



30 € / participant



Nombre maximum de
participants : 13

Objectifs

- ◆ Choisir les OTAs et les comparateurs en ligne adaptés à votre établissement
- ◆ Connaître les paramétrages à actionner pour rester maître de votre vente en ligne.

Pré-requis

- ◆ Avoir un projet touristique en cours de création ou être en activité
- ◆ Avoir un site Internet ou un projet de création de site Internet pour son activité touristique
- ◆ Avoir à portée de main ses accès à ses OTAs et venir avec le jour J
- ◆ Avoir un ordinateur portable et venir avec le jour J.

Des ateliers pour booster vos talents !

Commercialisation

Gérer les annulations de séjours et litiges dans son hébergement touristique

Vous faites face à un sérieux dilemme... Comment proposer des conditions de réservation flexibles afin d'attirer le voyageur tout en vous protégeant de potentielles annulations qui viendraient fragiliser votre trésorerie ?

Notre atelier vous permettra d'affiner vos Conditions Générales de Ventes (les fameuses CGV) et vous donnera les clés pour gérer un éventuel litige client dans les meilleures conditions.

Inscription



Mardi 4 mars 2025
de 9h30 à 12h30



**Office de Tourisme
Vendée Grand Sud**
Place de Verdun
Fontenay-le-Comte



Hébergeurs touristiques



Intervenant
Jérôme Forget
Guest & Strategy



30 € / participant



Nombre maximum de
participants : 13

Objectifs

- ◆ Professionnaliser vos documents contractuels
- ◆ Construire un argumentaire face aux litiges

Pré-requis

- ◆ Avoir un projet touristique en cours de création ou être exploitant en activité
- ◆ Savoir utiliser la suite bureautique Microsoft Office
- ◆ Avoir un ordinateur portable et venir avec le jour J

Des ateliers pour booster vos talents !

Réseaux sociaux et
Intelligence Artificielle

Comment trouver du temps pour produire des contenus sur ses réseaux sociaux ?

Souvent, pour un professionnel du tourisme, qui a de multiples tâches à réaliser quotidiennement, produire sur les réseaux sociaux est un défi permanent.

Comment s'organiser pour gérer le temps consacré aux réseaux sociaux ? Quelles sont les méthodes et les outils simples à mettre en œuvre ? Comment organiser la production des contenus et leur diffusion pour gagner du temps ? Autant de sujets qui seront traités au cours de cet atelier concret qui mixera apport par la formatrice, experte en communication digitale, et ateliers pratiques pour tester les méthodes et outils et identifier les actions simples à mettre en œuvre.

Inscription

L'Académie eTourisme est le programme régional de formations au numérique et au durable mis en œuvre par Solutions&co avec l'appui de CoManaging, organisme de formation certifié Qualiopi, pour le compte de la Région Pays de la Loire.



Jeudi 28 novembre 2024
de 9h30 à 12h30



**Office de Tourisme
Vendée Grand Sud**
Place de Verdun
Fontenay-le-Comte



Tout public



Intervenant
Elodie Poudevigne
Connexion Créative



30 € / participant



Nombre maximum de
participants : 12 (minimum 6)

Dans
le cadre
des ateliers de

**L'Académie
eTourisme**
SE FORMER & PERFORMER
EN PAYS DE LA LOIRE

Objectifs

- ◆ Acquérir des méthodes efficaces pour gérer son temps et produire régulièrement du contenu de qualité.
- ◆ Maîtriser des outils qui permettent de simplifier et d'automatiser la création et la publication de contenu.
- ◆ Adapter les stratégies de contenu spécifiquement pour l'industrie du tourisme, afin de maximiser l'impact avec des ressources limitées.

Pré-requis

- ◆ Gérer un ou plusieurs comptes sur les réseaux sociaux.
- ◆ Avoir l'objectif de développer sa présence par une meilleure organisation et gestion du temps.

Des ateliers pour booster vos talents !

Réseaux sociaux et
Intelligence Artificielle

Gagner du temps dans sa gestion d'activité touristique grâce à l'intelligence artificielle (IA)

L'Intelligence Artificielle est clairement l'une des tendances fortes pour ne pas dire incontournables de cette année 2024 ! Elle vous fascine autant qu'elle vous inquiète et vous n'osez pas franchir le pas de son appropriation. Saviez-vous seulement que 83 % des entreprises dans le monde font de l'IA une priorité absolue dans leurs stratégies commerciales en 2024 ? (Source : vision-ia.tech). Cet atelier vous permettra dans un 1^{er} temps d'en comprendre les opportunités et les menaces puis de rapidement mettre la main dans le cambouis en testant des outils pour votre propre activité. A titre d'illustrations, les applications concrètes de l'IA dans notre quotidien d'exploitant touristique sont toutes aussi impressionnantes que nombreuses : création d'articles, réponses à des avis clients, optimisation de posts sur les réseaux sociaux ou encore traductions automatisées, etc. À la clé, vous bénéficierez d'un gain de temps et d'efficacité indiscutables !

Inscription

L'Académie eTourisme est le programme régional de formations au numérique et au durable mis en œuvre par Solutions&co avec l'appui de CoManaging, organisme de formation certifié Qualiopi, pour le compte de la Région Pays de la Loire.



Mardi 14 janvier 2025
de 14h30 à 17h30



**Office de Tourisme
Vendée Grand Sud**
Place de Verdun
Fontenay-le-Comte



Tout public
(hébergés en priorité)



Intervenant
Jérôme Forget
Guest & Strategy



30 € / participant



Nombre maximum de
participants : 12 (minimum 6)

Dans
le cadre
des ateliers de

**L'Académie
eTourisme**
SE FORMER & PERFORMER
EN PAYS DE LA LOIRE

Objectifs

- ◆ Comprendre les limites et les opportunités de l'IA
- ◆ Utiliser l'IA pour sa propre exploitation touristique

Pré-requis

- ◆ Avoir un projet touristique en cours de création ou être en activité
- ◆ Savoir utiliser et avoir la suite bureautique Microsoft Office ou Open Office
- ◆ Avoir un ordinateur portable et venir avec le jour J

Des ateliers pour booster vos talents !

Anglais

Comment mieux accueillir ma clientèle anglophone ?

Acquérir des bases pour accueillir des touristes, présenter son territoire et son offre touristique, mieux connaître le vocabulaire touristique en anglais...

En deux séances, soyez plus à l'aise pour communiquer avec la clientèle anglophone !

Inscription



Mardis 5 et 12 novembre 2024
de 9h30 à 12h30



Office de Tourisme
Vendée Grand Sud
Place de Verdun
Fontenay-le-Comte



Hébergeurs touristiques



Intervenant
De Stefano Formation



30 € / participant
Participation obligatoire
aux 2 ateliers



Nombre maximum de
participants : 15

Pré-requis

- ◆ Avoir un niveau intermédiaire en anglais

Offre Commerciale

-50%

**à partir du 3^e atelier
soit 15 € / atelier / participant**

Pour vous inscrire et profiter de la réduction,
merci de contacter l'Office de Tourisme au

02 51 69 44 99

ou par mail tourisme@vendeegrandsud.fr

Conditions d'inscription

Le nombre de participants est limité par atelier. Les inscriptions sont enregistrées dans l'ordre d'arrivée. Vous recevrez une confirmation d'inscription une semaine avant la date de l'atelier. Assurez-vous de respecter les prérequis avant de vous inscrire sur un atelier.

Annulation du fait du participant : tout annulation doit être signalée au moins 72h avant la date de l'atelier. Au-delà de ce délai, l'atelier sera facturé.

Annulation du fait de l'Office de Tourisme : nous nous réservons le droit d'annuler un atelier si un minimum de participants n'est pas atteint.

Se former et se professionnaliser avec l'Académie eTourisme, Vendée Expansion et la CCI de Vendée

Tout au long de l'année, ces différents acteurs proposent également des accompagnements à la formation aux professionnels du tourisme.

De nombreuses thématiques sont proposées : le numérique, le tourisme durable, l'accompagnement des porteurs de projets de gîtes et chambres d'hôtes, la commercialisation, la promotion, ...

Programme de l'Académie eTourisme :

<https://www.solutions-pro-tourisme-paysdelaloire.fr/solutions/academie-e-tourisme>

Programme de Vendée Expansion :

<https://tourisme.vendee-expansion.fr/actualites-et-evenements/4595-nouveau-formation-personnalisee-pour-les-gites-et-chambres-d-hotes.html>

**L'Académie
eTourisme**
SE FORMER & PERFORMER
EN PAYS DE LA LOIRE


**VENDÉE
EXPANSION**
à cœur d'être avec vous


CCI VENDÉE



Des services
pour booster votre communication digitale !

[Nos Conditions
Générales de Ventes](#)

**Des services pour booster
votre communication digitale !**

Sur le site internet de l'Office de Tourisme

Performances du site internet

D'octobre 2023 à septembre 2024

- ◆ Près de **500 000 visiteurs**
- ◆ Environ **650 000 pages vues**
- ◆ Près de **20 000 réservations** ou **mises en contact** avec un partenaire



Diffusez un bandeau publicitaire (popup)

Profitez de la performance de certaines pages de notre site internet pour promouvoir votre établissement, grâce à un bandeau publicitaire situé en haut de la page et contenant un lien vers votre site internet.



**Prix par quinzaine :
42€ TTC (35€ HT)**

- ◆ **Offre disponible sur l'ensemble des pages du site internet sauf la page d'accueil.**
- ◆ **Limité à 1 partenaire par page.**
- ◆ **Offre valable pour l'ensemble des partenaires touristiques de la destination Vendée Grand Sud.**

Exemple : Vous êtes gérant d'un embarcadère dans le Marais poitevin, vous pouvez acheter un bandeau publicitaire pendant 2 semaines sur la page "Le Marais poitevin", "Embarcadères : balades en barque dans la Venise verte" ou même "Restaurants", ...



**Des services pour booster
votre communication digitale !**

Sur le site internet de l'Office de Tourisme & le roadBOOK

Performances du site internet

D'octobre 2023 à septembre 2024

- ◆ Près de **500 000 visiteurs**
- ◆ Environ **650 000 pages vues**
- ◆ Près de **20 000 réservations** ou mises en **contact** avec un partenaire



Remontez parmi les premiers résultats des pages "annuaires"

Améliorez votre visibilité à l'intérieur des pages "annuaires" du site internet (selon votre activité) en figurant dans les premières positions des résultats de recherche.

Prix par mois :

- ◆ 60 € TTC (50 € HT)
Octobre à avril
- ◆ 90 € TTC (75 € HT)
Mai à septembre



- ◆ **Affichage aléatoire** parmi les bénéficiaires de l'offre.
- ◆ **Limité en nombre de partenaire** afin de garantir une **bonne visibilité**.
- ◆ **Offre valable pour l'ensemble des fiches SIT de la destination Vendée Grand Sud, à l'exception des fiches animations (classées par ordre chronologique).**

Exemple : Vous êtes un loueur de meublé de tourisme, votre location sera mise en avant dans les toutes premières positions de la page du site internet « Mon séjour » -> « Meublés & Gîtes » durant 1 mois (au choix, en fonction des disponibilités), ainsi que sur le feuillet du roadBOOK « Meublés & Gîtes ».

Offre limitée à 7 mises en avant simultanées dans cet exemple "Meublés & Gîtes".



**Des services pour booster
votre communication digitale !**

Sur nos newsletters grand public

Quelques chiffres ...

- ◆ Une base de données de **11 900 contacts**
- ◆ **1 300 abonnés locaux** (85)
- ◆ **1 500 abonnés excursionnistes** (44, 49, 79, 17, 16, 33, 86)
- ◆ **9 100 abonnés touristes** (France hors locaux et excursionnistes)



Valorisez votre établissement en avant sur nos newsletters

Amplifiez votre notoriété auprès de clientèles qualifiées via une publicité sur l'une de nos newsletters grand public menant directement sur votre site internet.



Prix par newsletter :
◆ 120€ TTC (100€ HT)

- ◆ **Newsletter abonnés locaux : 5 envois par an**
- ◆ **Newsletter abonnés excursionnistes : 4 envois par an**
- ◆ **Newsletter abonnés touristes : 4 envois par an**

Offre limitée à 3 partenaires par newsletter.



NOUVEAUTÉ
Disponible courant 2025



Diffusez votre spot publicitaire

Situé juste derrière le comptoir d'accueil à l'Office de Tourisme de Fontenay-le-Comte, profitez de notre écran numérique pour diffuser votre publicité (image ou vidéo).

Prix par mois :

◆ 36 € TTC (25 € HT)

Octobre à avril

◆ 84€ TTC (70€ HT)

Mai à septembre

**Des services pour booster
votre communication digitale !**

Sur notre écran télé

Quelques chiffres ...

D'octobre 2023 à septembre 2024

- ◆ **Près de 12 000 visiteurs** accueillis à l'Office de Tourisme de Fontenay-le-Comte
- ◆ 30% de couples/duos, 25% de solos, 20% de familles et 6% de groupes
- ◆ 37% entre 50-64 ans, 32% plus de 65 ans, 25% entre 30-49 ans, 4% entre 18-29 ans

Offre limitée à 3 partenaires simultanément pour garantir un nombre de diffusion quotidien d'environ 400 (varie en fonction de nos périodes d'ouverture).

Vidéo de 20 secondes maximum.

Coaching en communication digitale

Nous vous proposons un accompagnement personnalisé pour optimiser votre communication digitale.

Après un entretien téléphonique permettant de cerner votre problématique digitale et d'étudier la faisabilité du coaching, nous réaliserons ENSEMBLE l'action de communication la plus adaptée à votre besoin.

Ce coaching se déroule en présentiel, sur vos outils informatiques afin de vous donner toutes les clés pour reproduire de manière autonome une action de communication similaire à l'avenir.

Des services pour booster
votre communication digitale !

Sur vos supports
numériques

Prix du coaching, selon devis.

L'offre comprend :

- ◆ Entretien téléphonique (30 min) : offert
- ◆ Analyse en interne de vos outils et supports digitaux* : 36€ TTC/heure (30€ HT)
- ◆ Coaching en présentiel* : 36€ TTC/heure (30€ HT)

**Le volume horaire varie selon l'action de communication*

Exemples de coaching :

- ◆ Je souhaite de l'aide pour créer et analyser des campagnes publicitaires sur Facebook et/ou Instagram
- ◆ Je souhaite de l'aide pour créer et gérer ma fiche d'établissement Google
- ◆ Je souhaite de l'aide pour améliorer le référencement naturel de mon site internet
- ◆ ...



Des services
pour booster votre chiffre d'affaires !
Notre objectif : être un relai commercial de votre activité !

Nos Conditions
Générales de Ventes

Des services pour booster votre chiffre d'affaires !

Billetterie

L'Office de Tourisme propose aujourd'hui plus d'une trentaine de billetteries : sites de visite (château de Terre Neuve, Maison de la Meunerie, Centre Minier de Faymoreau, Donjon de Bazoges en Pareds, Natur'zoo de Mervent...), activités de loisirs (Parc de Pierre Brune...), visites guidées, sorties natures, concerts et spectacles...

Pourquoi ?

Booster le chiffre d'affaires de nos partenaires

- ◆ En leur proposant un canal de vente supplémentaire
- ◆ En les rendant visibles
- ◆ En captant les flux de visiteurs dès leur passage à l'Office de Tourisme

Améliorer l'expérience client

- ◆ En leur facilitant l'accès aux prestations disponibles sur la destination
- ◆ En étant le guichet unique pour les visites et loisirs
- ◆ En proposant des tarifs préférentiels
- ◆ En facilitant l'accès aux loisirs de proximité pour les locaux

Nos points de vente

Au comptoir :

- ◆ 1 bureau ouvert toute l'année
- ◆ 4 points de vente ouverts d'avril à octobre
- ◆ 5 points de vente ouverts tous les jours en juillet et août
- ◆ Multiples moyens de paiements : chèques, espèces, CB, chèques vacances...

En ligne ou à distance

Une billetterie en ligne accessible 7j/7 et 24h/24.

Des conseillers en séjour à votre écoute par téléphone ou par mail, 7j/7 d'avril à octobre.

Conseils
personnalisés,
gain de temps
et avantages
tarifaires !

Contact
Gaëlle Houbine
Référente accueil

g.houbine@vendeegrandsud.fr
02 44 51 24 64

**Des services pour booster
votre chiffre d'affaires !**

Boutique

Notre boutique est 100% locale !
Véritable vitrine du savoir-faire de la destination, elle est constituée de produits gourmands (sucrés, salés et boissons), objets et produits artisanaux de créateurs locaux, souvenirs aux couleurs de la destination et de la Vendée...

Vous souhaitez vendre vos produits dans notre boutique ?

Notre boutique évolue au fil des saisons et nous sommes toujours à la recherche de nouveautés !
Discutons ensemble pour choisir la formule la mieux adaptée : le dépôt vente (commission rétrocédée) ou achat au tarif revendeur.

Besoin d'une idée cadeau à remettre à vos clients ?

Offrez la destination Vendée Grand Sud ! N'hésitez pas à venir nous voir, nous vous conseillerons pour trouver le produit le plus adapté.

34 538

visiteurs

accueillis à l'Office
de Tourisme de
janvier à octobre
2024

Nos boutiques

Fontenay-le-Comte : ouverte toute l'année
du lundi au samedi et tous les jours en juillet et août.

Vouvant : ouverte du mardi au dimanche
d'avril à juin, tous les jours en juillet et août,
du mercredi au dimanche en septembre et octobre.

Contact

Gaëlle Houbine

Référente accueil

g.houbine@vendeegrandsud.fr

02 44 51 24 64

**Des services pour booster
votre chiffre d'affaires !**

Agence réceptive

Notre objectif ? Contribuer au rayonnement de la destination touristique et à l'activité économique des professionnels.

Notre Office de Tourisme est immatriculé au Registre National des Opérateurs de voyages et de séjours. À ce titre, nous commercialisons des prestations touristiques à destination des groupes : visites culturelles, activités de loisirs, rencontre de producteurs, restauration, transferts en car... de la simple visite au séjour packagé sur mesure !

Après de notre clientèle, nous sommes **un véritable guichet unique** leur permettant d'organiser de A à Z leurs excursions et séjours sur la destination : conseil, construction d'un programme sur mesure, réalisation des devis, réservation des prestations, édition des bons d'échange, reversement des sommes aux partenaires...

Nous nous adressons aux associations, entreprises, groupes d'amis et familles, accueils de loisirs et écoles, tours opérateurs et autocaristes...

En contractualisant avec **nos partenaires** (sites de visites et activités de loisirs, restaurateurs, producteurs, artisans et hébergeurs), nous nous engageons **à les valoriser auprès de nos clientèles et sur nos outils de communication.**

L'Office de Tourisme, véritable apporteur d'affaires pour ses partenaires !

En 2024, près de :

- ◆ 110 groupes accueillis, soit 3 150 personnes
- ◆ 230 prestations groupes consommées

**Et si
on travaillait
ensemble ?**

Contact
Léa Blanchard

Chargée de commercialisation

l.blanchard@vendeegrandsud.fr

02 51 69 44 81



Des visites inspirantes
pour booster vos connaissances !



**Des visites inspirantes pour
booster vos connaissances !**

**Plongez au cœur
de notre destination
grâce à nos educteurs
immersifs !**

Gratuit

L'occasion d'enrichir vos connaissances de l'offre et surprendre vos clients. Nous vous assurons aussi de belles rencontres et un partage d'expériences enrichissantes !




Jeudi 15 mai 2025
Vendée Grand Sud



Date à venir
Chez nos voisins
Lieux à venir

Un peu de patience, le programme vous sera dévoilé prochainement ! Mais nous vous promettons des visites guidées de sites emblématiques, des rencontres avec des acteurs locaux et des activités insolites...





Des « matinales des hôtes »
pour booster vos échanges !

Des « matinales des hôtes »
pour booster vos échanges !

Échappez-vous de votre quotidien !

Gratuit

Et si vous vous retrouviez pendant 2h, pour un moment convivial autour d'un café ? L'occasion de découvrir une structure touristique de la destination, de partager vos expériences et d'échanger sur vos bonnes pratiques.

Pourquoi nous rejoindre ?

- ◆ Rencontrer d'autres professionnels du tourisme
- ◆ Échanger sur vos expériences et problématiques par filière
- ◆ Visiter un autre établissement
- ◆ Découvrir de nouvelles tendances

Inscription

Mardi 3 décembre 2024

De 10h à 12h

La matinale des meublés

Au gîte Les Reinettes à Cheffois

Mardi 28 janvier 2025

De 10h à 12h

La matinale des chambres d'hôtes

À Casa Upapa à Montreuil

Mardi 11 mars 2025

De 10h à 12h

**La matinale des sites et activités
de loisirs**

Au Centre Minier de Faymoreau

Mardi 25 mars 2025

De 10h à 12h

La matinale des campings

Au camping l'îlot des Marais au Langon

Save the date !

Mardi 18 mars 2025

De 14h30 à 16h30

Au Centre du Vignaud à Nieul-sur-l'Autise

Pédalez vers de nouveaux horizons !

Acteurs du tourisme en Vendée Grand Sud, rejoignez-nous pour un après-midi dédié au vélo ! Découvrez comment l'offre Vendée Vélo peut booster votre activité.



Au programme :

- ◆ Présentation de l'offre vélo en Vendée, du profil des cyclistes et de la marque Accueil Vélo.
- ◆ Comment adapter votre offre aux attentes des cyclistes ?
- ◆ Les outils et les supports à votre disposition.
- ◆ Les bons plans pour développer votre réseau.

Pour clore cette journée, une visite de la Maison de la Meunerie, site labellisé «Accueil Vélo», vous est proposée.

Gratuit

Jeudi 3 avril 2025

Troc Ta Doc

Plutôt exposant ou visiteur ?

Choisissez votre camp pour cette nouvelle édition du Troc Ta Doc !



Date à venir

Soirée des pros

Quoi de mieux qu'une soirée entre professionnels du tourisme quelques jours avant le début de l'été ? Une soirée qui sera placée sous le signe des échanges et de la convivialité avant le début des festivités !

Le tout sur un ton décalé !



**Programmes
détaillés et
invitations
à venir.**

Surveillez votre
boîte mail !

Office de Tourisme Vendée Grand Sud

Place de Verdun
85200 FONTENAY-LE-COMTE
Tél. 02 51 69 44 99



Échangez entre pros grâce à la Team Tourisme
Vendée Grand Sud



Retrouvez l'actualité de l'Office de Tourisme sur
LinkedIn